

# 新时代的制造业

中制智库研究院院长 新望 博士

北京·国家会议中心 2019. 02. 22



## 新望

经济学博士。曾任中国（海南）改革发展研究院民营经济研究所所长，《中国改革》杂志主编，《经济观察报》研究院院长，现任中制智库研究院院长。兼任浙江大学民营经济研究中心、苏州大学苏南发展研究院、南京大学长三角研究中心、西南财大商学院兼职研究员。

发表过一系列有影响的研究成果，获得过第十一届孙冶方经济科学奖、第七届中宣部“五个一工程”奖等，所主持的一系列活动在财金界有广泛影响。著有《苏南模式的终结》、《谁来担纲中国经济》、《村庄发育、村庄工业的发生与发展》等。2000年前后因“苏南模式的终结”一文引起全国性大讨论，并推动了全国乡镇企业改制。

主编《公司的力量》（大型纪录片、主笔之一）、《改革30年经济学文选》（上下卷）、《中国经济学经典文选》（上下卷）、《四十年改变中国：经济学大家谈改革开放（全两册）》、《改革40年经济学文选（上下卷）》、《民生中国系列丛书》（17本）等。

# 2019工业互联网峰会

## 一、发展阶段转换

- 高速发展转向中速发展。新兴国家的挤压式、追赶式、补课式发展，2015年是一个窗口期。
- 速度型、规模型、粗放型向质量型、效益型、集约型转变。转变之难。
- 几个阶段：
  1. 比较优势为主；
  2. 比较优势+后发优势（学习模仿）；
  3. 学习模仿+自主创新；
  4. 有自主创新能力，是国际创新体系的重要组成部分。

## 二、罗斯托、范·因，发展经济学

- 经济起飞，经济回落
- 长周期，主导产业，创新
- 2007年，长衰期的开始。阶段与周期的重叠。
- 人均GDP达到1万美元，内需启动
- 中国的特殊性：城市化滞后与工业化
- 但是并不是齐步走

## 2019 工业互联网峰会

### 三、主要矛盾的变化

- 70年，40年
- 1956年八大明确指出：“国内的主要矛盾，已经是人民对于建立先进的工业国的要求同落后的农业国的现实之间的矛盾，已经是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾”。
- 1962年的八届十中全会提出：无产阶级同资产阶级的矛盾为整个社会主义历史阶段的主要矛盾。要“以阶级斗争为纲，阶级斗争必须年年讲，月月讲，天天讲”。
- 1978年十一届三中全会：“我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。
- 2017年十九大：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。

# 2019工业互联网峰会

## 四、高质量发展

- 2018政府工作报告
  - 高速发展-高质量发展，6.5%
  - 中央经济工作会议七条之首
- 制造强国
  - 三面夹击
  - 中等收入陷阱
- 质量强国
  - 合格制造-优质制造
  - 符合性-适用性-满意性-卓越性（体验）
- 德、日、美的经验

2019工业互联网峰会

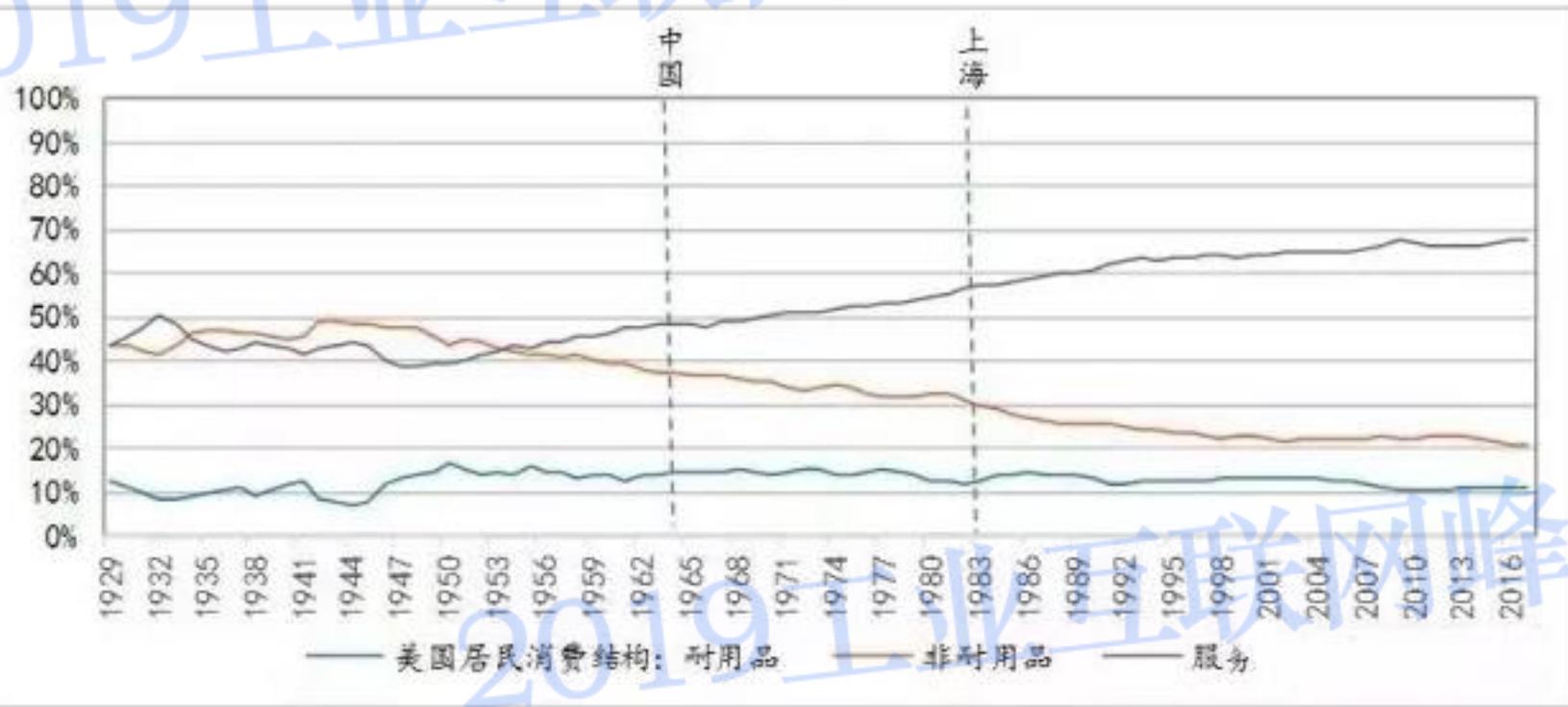
# 2019工业互联网峰会

## 五、历史经验

- 消费是收入的函数
- 消费结构：非耐用品、耐用品、服务
- 非耐用品：先降后稳。奶类下降，蛋果蔬稳定，软饮料下降，酒类分化，药品上升，旅游娱乐护理上升
- 耐用品：先升后稳。住房、汽车、家电、珠宝。中国的特殊性
- 服务：稳步上升。住宿既公益事业消费，医疗，汽车后服务，航空、电影、体育、金融、教育
- 最后达到一个稳定状态，非耐用品、耐用品和服务消费大致是2:1:7的结构

# 2019 工业互联网峰会

美国居民消费大类结构



# 2019 工业互联网峰会

## 2019 工业互联网峰会 六、新需求、新制造、新服务

- 供给是需求的函数
- 海淘近1万亿，8千万人。说明什么？
- 马桶盖
- 几乎所有产品都可以重新做一遍，重新思考、重新定义、重新设计、重新制造。制造业的春天
- 消费场景细化，产品用量增减，用户意识变化，产品品质提升
- 吃：牛肉面、三只松鼠、外卖、“中食”

## 中、美、日三国产品消耗数量对比

人均消耗量	中国	美国	日本
咖啡	0.003杯/日	0.931杯/日	0.245杯/日
茶	1.248磅/人	0.503磅/人	2.133磅/人
毛巾	1.2条/年	8.4条/年	7.2条/年
巧克力	99.8g/年	4180g/年	1440g/年
牛奶	30kg/年	254kg/年	108kg/年
酒类	38kg/年	98kg/年	49kg/年
水果	64kg/年	110kg/年	54kg/年
生活用纸	2.82kg/年	23kg/年	14kg/年
食用油	24.8kg/年	34kg/年	16kg/年
袜子	不到15双/年	80多双/年	接近40双/年
电动剃须刀	16台/百户	29台/百户	34台/百户
个护小家电	30台/百户	354台/百户	126台/百户
电吹风机	11台/百户	247台/百户	74台/百户

# 2019工业互联网峰会

## 七、未来升级，升什么？

- 过剩与短缺并存。民生问题如何解决？
- 消费的年龄段特点
- 从传统消费到新兴消费
- 从物质消费到精神消费
- 从商品消费到服务消费
- 从线下消费到线上消费
- 从非信用消费到信用消费
- 从大众消费到小众消费
- 手机是消费升级的启蒙老师
- 大趋势十个字：互联、数字、智能、绿色、订制

2019工业互联网峰会

## 2019工业互联网峰会

# 八、企业面临的挑战

- 新的商业格局
- 本土品牌取代洋品牌，年轻品牌取代老品牌
- 品牌老化、团队老化、意识老化、手法老化
- 要么保持创业状态，要么被创业者干掉
- 转型是唯一出路

2019工业互联网峰会

2019工业互联网峰会

谢谢！

2019工业互联网峰会