



FOTON

工业互联网标识解析平台 赋能商用车转型创新

2019 工业互联网峰会

2019年2月·北京

一 福田汽车介绍

二 汽车行业工业互联网标识解析平台建设规划

三 基于标识解析平台的应用创新

2019工业互联网峰会

1.1 福田汽车生态体系

- 历经20多年迅速发展，福田汽车已经形成了整车制造、核心零部件、汽车金融、车联网为一体的汽车生态体系。
- 品牌领航：2018年，福田汽车品牌价值达到1328.67亿元，连续14年位居商用车行业第一
- 销量领先：累计产销汽车829万辆，海外出口56万辆，连续6年位居中国商用车出口第一
- 实力领跑：现有总资产861亿元，2017年营业收入达到937亿元，均领跑中国商用车领域
- 标准引领：参与一半以上行业标准制定，授权专利7000多件，行业领先

福田汽车集团



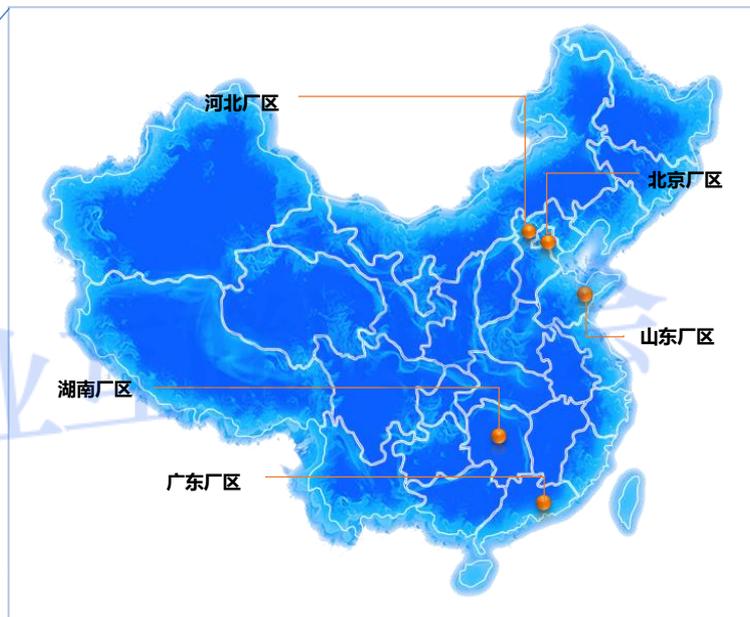
1.2 福田汽车产业布局

- 在全球20多个国家设有KD工厂，覆盖全球110个营销市场和服务网络。
- 在国内的北京、河北、山东、湖南、广东五大区域布局20个工厂，现有整车产能78万辆/年，发动机产能73万台/年。

全球布局

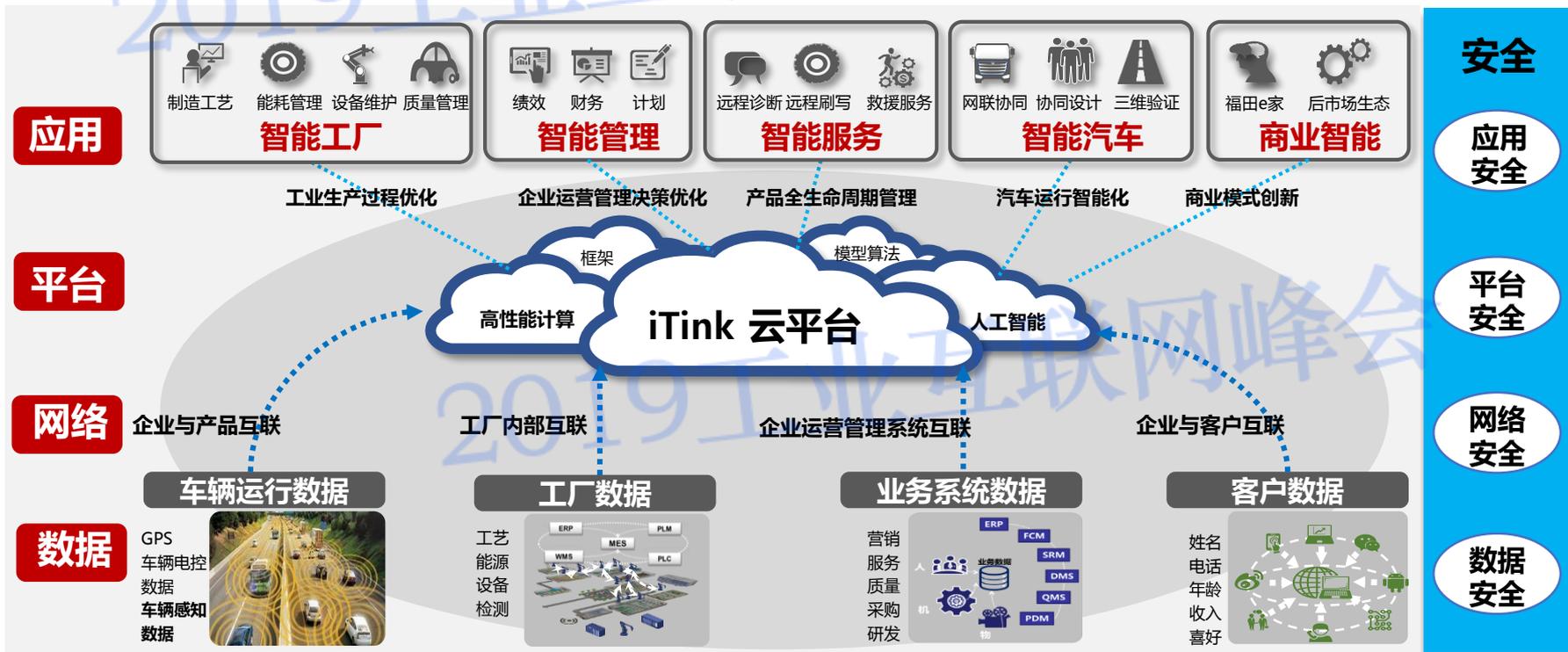


中国布局



1.3 福田汽车工业互联网战略规划

- 一 云是指福田汽车工业互联网平台（iTink），是福田汽车经营管理体系的操作系统；
- 四互联是指福田汽车工业互联网的网络部分，其中数据是基础；
- 五智能是指福田汽车工业互联网的应用，其中APP是关键。



- 一 福田汽车介绍
- 二 汽车行业工业互联网标识解析平台建设规划
- 三 基于标识解析平台的应用创新

2019工业互联网峰会

2.1 标识解析平台的意义及价值

- 汽车行业工业互联网标识解析二级节点建设，对国家、行业和企业而言都具有重要意义



- 建立了汽车行业工业互联网标识解析体系
- 掌握工业互联网体系架构的核心技术，争取工业互联网基础设施的国际主导
- 保障未来国家工业互联网的安全可信

- 建立了汽车行业工业互联网标识解析示范平台
- 推动基于标识解析技术的创新应用在行业内推广
- 对其他行业亦具备示范带动作用

- 完善了汽车企业在工业互联网领域的标识标准体系
- 搭建了工业互联网的基础服务平台
- 打通了企业信息沟通的桥梁

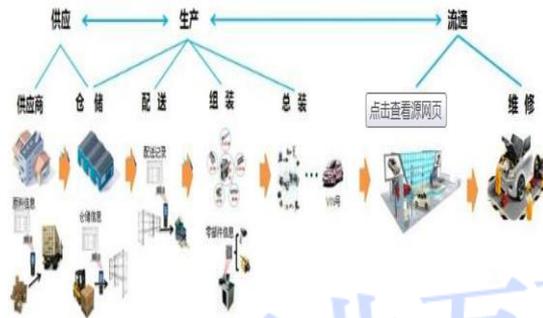
2.2 标识解析在商用车领域的应用

■ 标识解析应用模式：

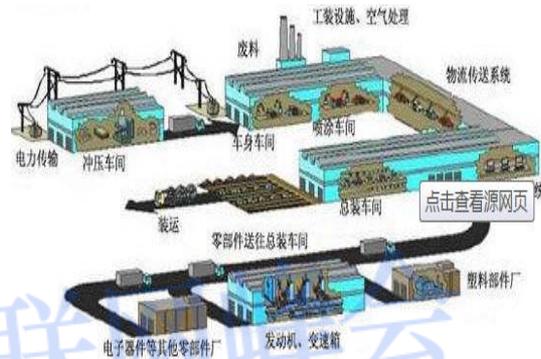
- 模式一：对于在线的物，获取在线解析对象本身的实时通信地址及关联信息
- 模式二：对于离线的物，获取解析对象归属的信息服务



精准服务



质量追溯



智能制造

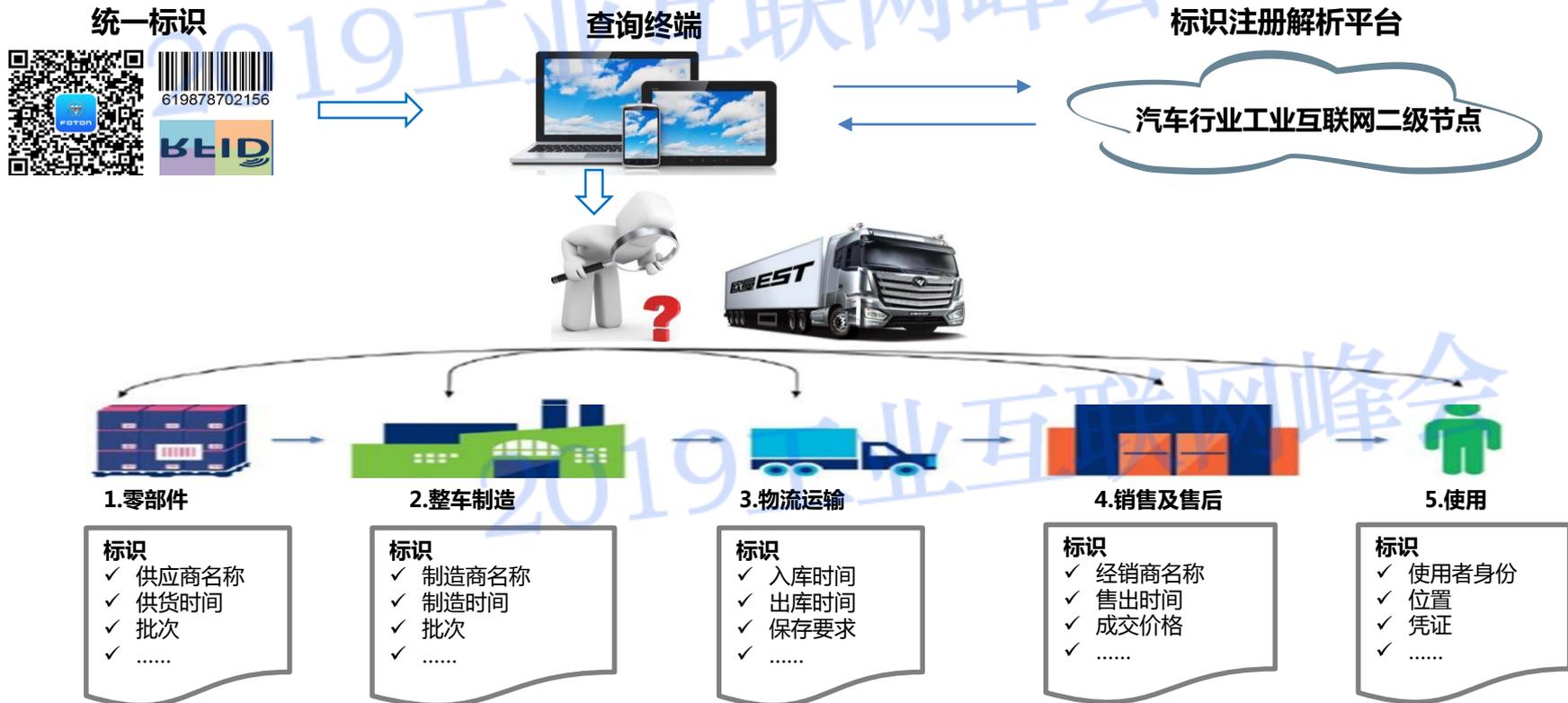
基于统一的标识，有效结合车辆生产数据、产品数据以及客户数据，可随时掌握车辆的运行状态，预判车辆可能发生的故障，及时感知车辆损坏部位，为客户提供故障提醒、保养提醒、驾驶行为指导等系列主动服务。

基于统一标识技术，汽车零部件在设计、生产、运输、仓储、装配至整车、终端客户、维修服务、更换、报废回收全过程进行记录，为质量追溯提供数据支撑

智能制造应用中，每一台设备、生产线、工厂、产品等互联主体的信息交互都离不开身份标识，通过唯一标识来精确识别每一个目标对象。

2.3 标识解析平台建设规划（一）

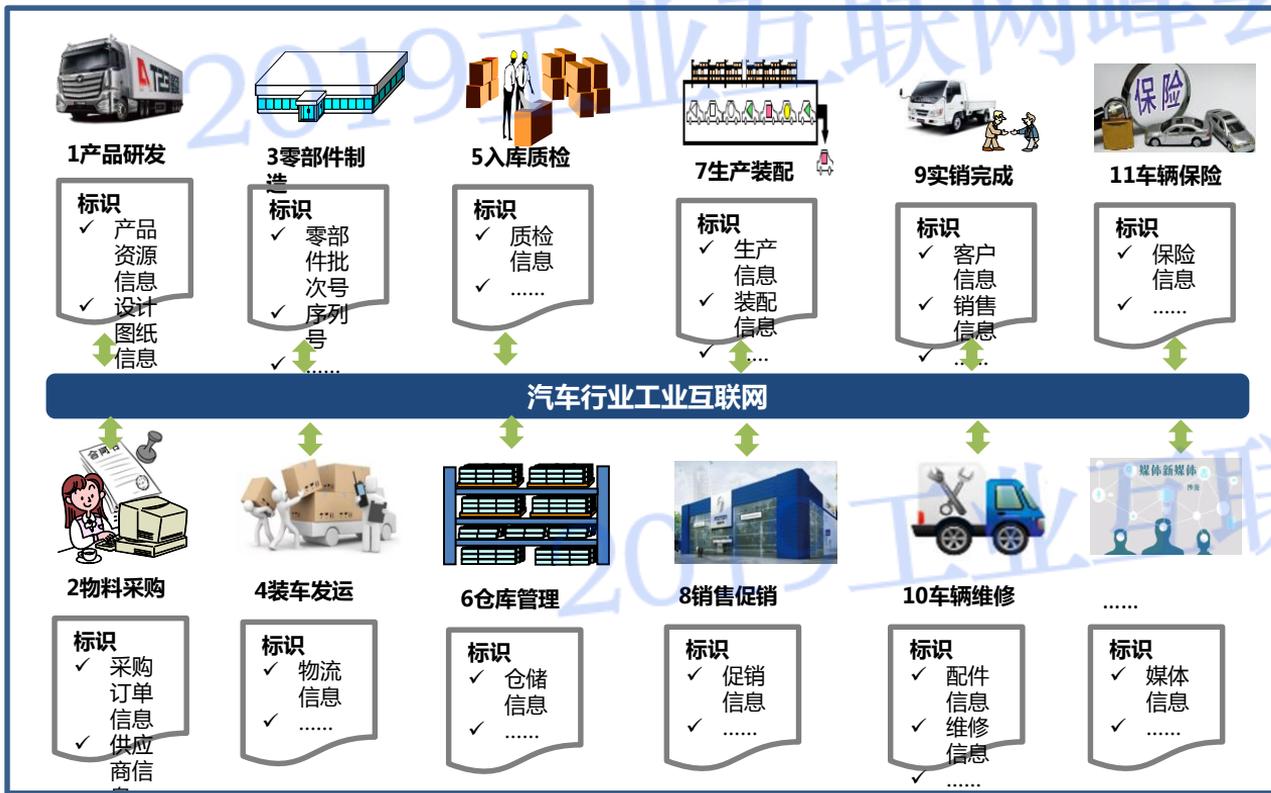
汽车行业信息查询的入口



2.4标识解析平台建设规划（二）

汽车行业资源管理的入口

创新应用



汽车行业工业互联网
标识解析**顶级**节点

汽车行业工业互联网
标识解析**二级**节点

企业标识解析系统

故障诊断

车辆救援

维修保养

质量追溯

全生命周期
管理

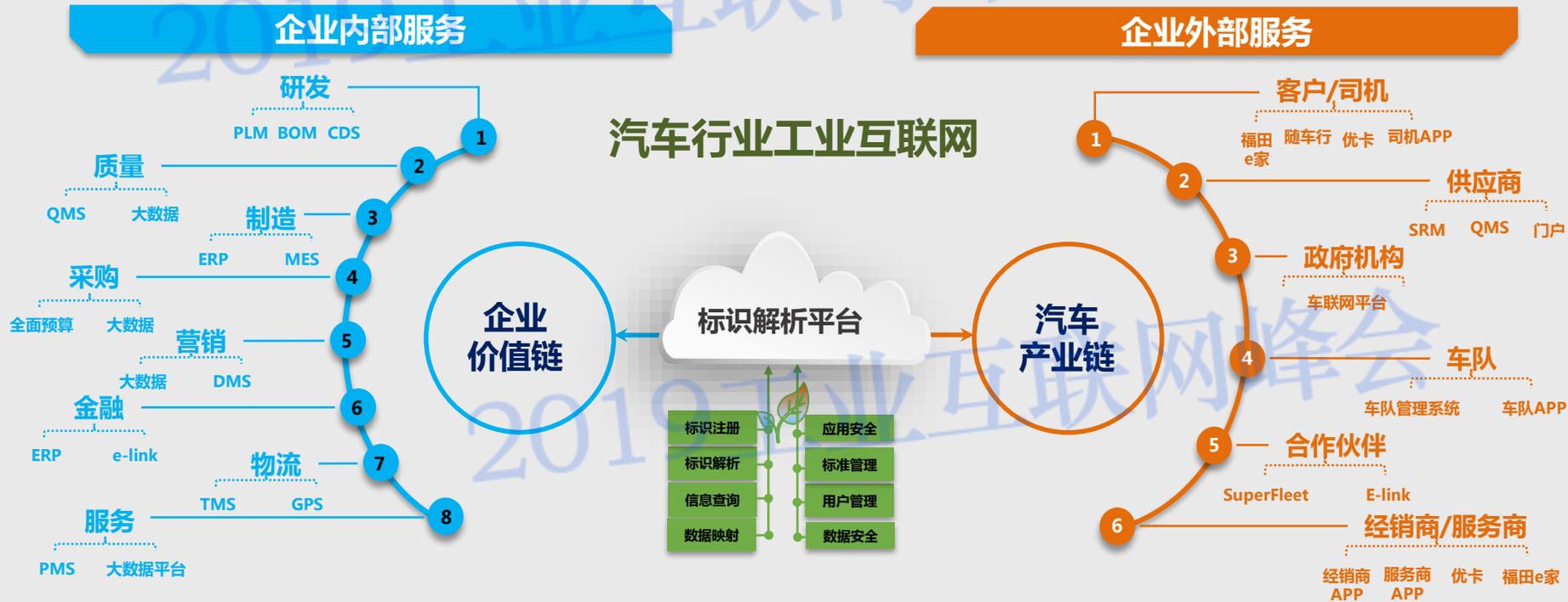
.....

- 一 福田汽车介绍
- 二 汽车行业工业互联网标识解析平台建设规划
- 二 基于标识解析平台的应用创新

2019工业互联网峰会

3.1 标识解析平台是福田汽车工业互联网发展的基础

- 福田汽车以标识解析平台为基础，打通商用车产业链及主机厂价值链上各方面的资源入口，构建汽车行业工业互联网服务体系，为企业的智能制造、精准营销等奠定基础，同时为客户提供金融、保险、娱乐等增值服务，持续推动企业转型升级。



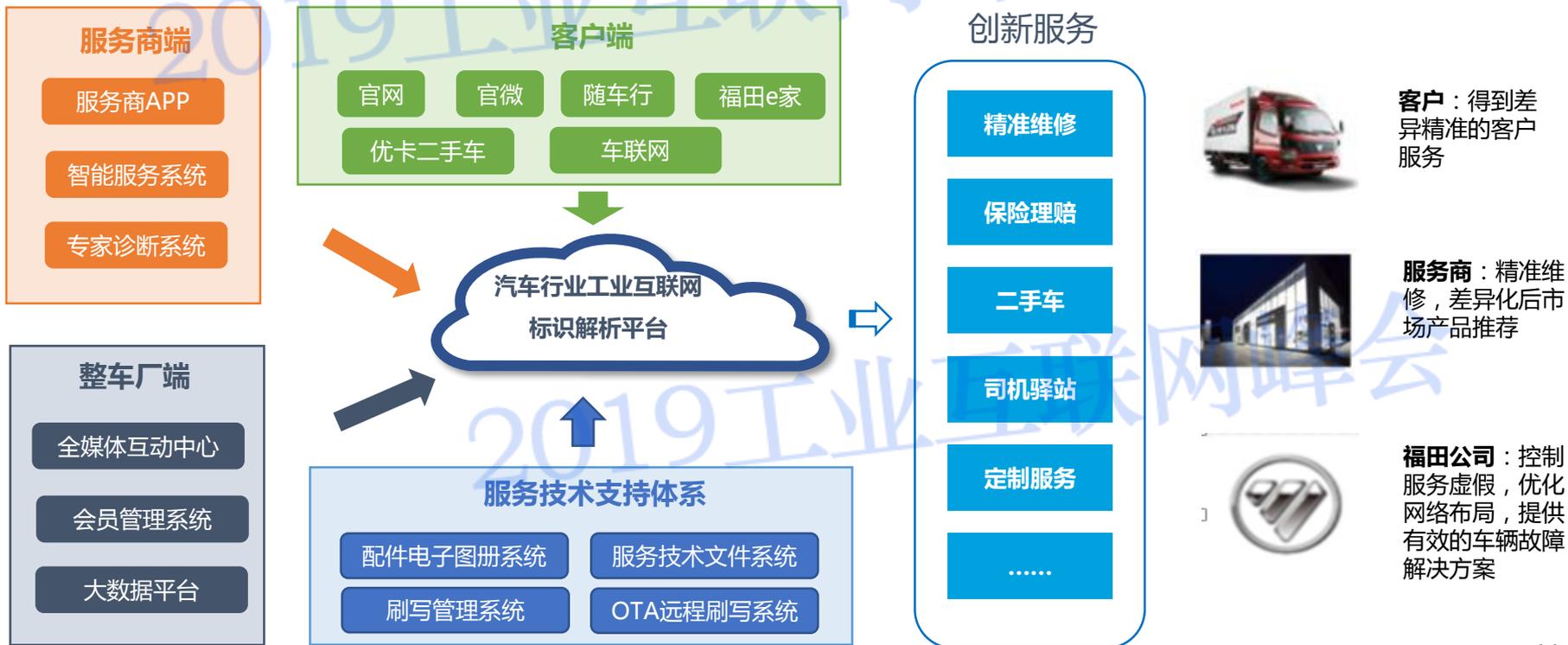
3.2 基于标识解析平台的质量创新

- 借助汽车行业工业互联网标识解析平台，将核心零部件从生产制造、运输、质检、仓储、装配至整车、终端销售、维修服务、更换、报废回收全过程都进行记录和注册，收集核心零部件全生命周期的质量数据，帮助供应商提升零部件质量。



3.3 基于标识解析平台的服务创新

- 基于汽车行业工业互联网标识解析平台，充分利用汽车行业工业互联网相关资源，构建智能化、差异化的客户服务体系，促进产品端与客户端的信息互联互通，实现传统的售后服务向主动服务、远程在线服务、智能服务管控等方向转型升级。



2019工业互联网峰会



2019工业互联网峰会

THANKS